

ボードゲームの制作

レアサイトゲームズ 齊藤トモユキ

Who are you?

齊藤トモユキ 1971年札幌生まれ



職業：ゲームクリエイター

- 北海道ハイテクノロジー専門学校 講師
- 札幌デザイン&テクノロジー専門学校 講師
- JAPAN MENSA 会員

経歴

- 1994年 (株) ハドソン入社
- 2000年以降、札幌と東京の開発会社にて、コンシューマーおよびスマートフォンのゲーム制作に携わる（企画・プログラム・ディレクションなどを担当）
- 2017年 レアサイト開業

オフィス

札幌市中央区大通西3-6
北海道新聞本社ビル2F
SAPPORO Incubation Hub DRIVE 内

経歴（昔～ちょっと前）

ハードウェア
エンジニア・ディレク
ター

- 新規システムの仕様作成（協力会社や社内プログラムの窓口業務）
- 社内ツール・試作ハードの制作（回路図・FPGA制作）
- チェックプログラム作成（アセンブラ・C）

ゲームプログラマ

- C言語でゲーム制作（DreamCast, PS2）
- 社内ツール制作（Windows）

ゲームディレクター・
プランナー

- 協力会社との窓口業務
- プロジェクトリーダー
- メインプランナー

経歴（現在）

ウェブディレクター・エンジニア

- 新規サービスの仕様作成
- WEBサイトの実装（PHP, JavaScript, html, css）
- 知人からの依頼のみ受託

謎解きイベント

- 地方自治体と謎解きイベントを作成
 - 千歳水族館
 - 岩見沢の小学生に配布
 - 大麻商店街（凍結中）
- 学生と謎解き制作講座
- 初心者向け謎解きイベント

専門学校講師

- 北海道ハイテクノロジー専門学校
 - 企画（ゲームなど）
 - ゲーム制作演習
 - WEB入門・基礎・応用
- 札幌デザイン&テクノロジー専門学校
 - WEB制作演習
 - 数学
 - スマホゲーム制作（2022年～）

ボードゲーム（アナログゲーム）制作

- 2018年より制作開始
 - インディー作品として北海道ボドゲ博やゲームマーケット（東京）で販売
 - イエローサブマリンなどの専門店やドン・キホーテなどでも販売中

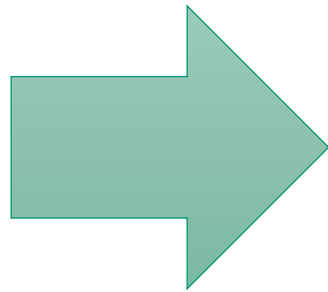
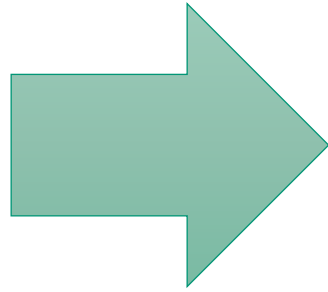


ボードゲームとは？

- ボードゲーム (board game) とは、専用のボード (盤) 上で駒 (石とも言う) を置いたり、動かしたり、取り除いたりして遊ぶゲームの総称。盤上ゲーム、盤上遊戯とも呼ばれる。また、「ボドゲ」と略されることもある。※Wikipediaより



デジタルのボードゲームと、アナログのボードゲーム



一般的なボードゲームのイメージ



ちょっとだけ知ってる人のボードゲのイメージ



ドイツ年間ゲーム大賞 2018年



AZUL (アズール) 6,160円

『アズール』は、プレイヤーがタイル・アーティストとなり、エヴォラ宮殿の壁をカラフルなタイルで装飾するゲームです。

このゲームでは、プレイヤーはテーブル中央のいずれかの工房展示ボード上にある、同色のタイルすべてを取って、自分のプレイヤーボードの図案ライン上のいずれか1段に配置します。

これを、テーブル中央のタイルが無くなるまで順番に続けます。

次に、自分の図案ライン上のいずれか1段にあるタイル1枚を、右側の壁の指定された場所に配置します。配置の結果により、得点します。

こうして、誰かが自分の壁にタイル5枚を横一列に配置したらゲームは終了。

最後に壁に配置したタイルの結果次第でボーナス点を加算し、得点が最も多いプレイヤーが、最高のタイル・アーティストとして称賛されます。

ドイツ年間ゲーム大賞 2019年

ジャスト・ワン 3,080円

超カンタン、協力型パーティゲーム

みんなで協力して、ヒミツの言葉をズバリ当ててもらおう。
『ジャスト・ワン』は、プレイヤーみんなが力を合わせて遊ぶ協力型のパーティゲームです。

このゲームでは、まずプレイヤーのひとりが「回答者」となり、自分だけが見えないヒミツの言葉を1つランダムに選びます。

他のプレイヤーは回答者がヒミツの言葉を推理しやすいようなヒントを1つずつ考え、こっそり自分のイーゼルに記入します。

ただし、記入したヒントが他の誰かと同じ内容だと、そのヒントを回答者が見ることはできなくなるので要注意。

もちろん、ヒントを考えるときにプレイヤー同士が話し合うことは禁止です。

「この回答者なら、あんな言葉が伝わりやすいはず」

「この人はこういうヒントを出しそうだから、自分はこのヒントでいってみよう!」

お互いの考えを想像しながら協力し、ヒミツの言葉をズバリ当てよう。



ドイツ年間ゲーム大賞 2020年

ピクチャーズ 5,500円

16枚の写真の中から、それぞれ指定された写真を絵ではなく、ちょっと変わった道具で「描いて」ほかの人に当ててもらおう連想と表現力のボードゲームです。

あなたは指定された「秘密の写真」をいろいろな道具で表現します。使う道具は靴ひもや、色付きのキューブや、記号が描かれたカードや、石と木の棒や、積み木など、ちょっと「お絵描き」には難しい道具ばかり。

みんなが「お絵描き」出来たら、それぞれ16枚の写真のうちどの写真を表現したのかを当てることになります。ほかの人が描いたものを当てたり、あなたが描いたものを当ててもらえたら点数がもらえます。

「お絵描き道具」は毎回時計回りに隣の人に渡すので、毎回表現方法を考えないとなりません。写真を与えられた道具でどのように表現したら当ててもらえるのか？あの道具であの人の描いているのはどの写真なのか？

発想力と連想力が試される、誰もが楽しめるゲームです。



ドイツ年間ゲーム大賞 2021年



ミクロマクロ・クライムシティ 3,960円

「ミクロマクロ」は協力型の探偵ゲームです。

協力して犯人の動機を特定し、証拠を見つけ、罪を明らかにして難解な事件を解決していきます。事件の解決には、巧みな推理と同様に、鋭い目を持つことが重要です。

このゲームには16の異なる難解な事件が入っています。それぞれの事件は、5枚から11枚の事件カードで構成されています。

ゲームは、事件ごとにカードに設定された課題を解いていくこととなります。課題は、75×110cmの町全体を表す大判のマップ上に描かれている場面を見つけることで解決となります。課題を順番に解決することで捜査は進み、最後のカードの課題の解答を見つけると、その事件は解決となります。

簡単なルールで、チームメイトと推理しながら、人物や建物などがびっしりと描かれた町のマップから特定の場面を発見して事件を解決する、今までにないタイプの協力型の探偵ゲームです。

改めて、ボードゲームとは

アナログ

- 紙やコマなどのコンポーネントを使って遊ぶもの全般
 - 実際に集まって遊ぶ
※例外あり
 - すごろくゲームは絶滅
 - さまざまなタイプのゲームがある

デジタル

- ゲームのジャンルの1つ
 - 多人数で遊ぶ対戦／パーティゲーム
 - すごろくゲームを指すことが多い
 - 最近ではアナログ製品からの移植も
 - ウイングスパン
 - テラフォーミング・マーズ
 - レッツプレイ！オインクゲームズ

デジタルとアナログの価格帯比較

アナログ（TCGを除く）

- ボードゲーム（盤面とコマ）
 - 4,000～10,000円程度
- カジュアル（カードのみ）
 - 1,500～3,000円程度

国内市場規模：約70億円(?)

デジタル（家庭用のみ）

- コンシューマー用
 - 5,000～8,000円程度
- カジュアル
 - 500～2,000円程度

国内市場規模：約3,000億円(?)
※パッケージとDLの合計。ハードを除く

ボードゲームを作る動機について

こんなゲームを作りたい！

- ジャンルを明確にする
- 全く新しいものはユーザーが受け入れ難い
- 既存のアイデアの組み合わせ
- 既存のアイデア + 新アイデア



ユーザー不在にならないか？

こういう人々に遊んでほしい！

- ターゲットのユーザーを明確にする
- 遊んでいる姿を想像する
- ワイワイ or じっくり



ゲームとして成立しているか？

どこで売るのが？

- イベント会場
 - ゲームマーケット
 - コミケのボードゲーム版
 - 3回／年開催
 - 2～3万人程度の動員
 - 地方のボードゲームイベント
 - 500人程度の動員
- ホビー専門店
 - イエローサブマリン
 - 駿河屋
- 雑貨／バラエティ
 - LOFT
 - 東急ハンズ
 - TSUTAYA
- 量販店
 - ヨドバシカメラ
 - ビックカメラ
 - ドン・キホーテ
- ネット通販
 - AMAZON
 - ボドゲーマ
 - booth / BASE など
- クラウドファンディング
 - KickStarter
 - CampFire

日本では、インディ作品が多い

ゲームマーケット2021年秋

個人ブース：400

企業ブース：60

(参考) 札幌の企業

- ClaGla (クラグラ)
- エクスデザイン
- バナナムーン



(参考) 全国の企業

- ホビージャパン
- アークライト
- グループSNE
- ジーピー
- すごろくや
- オインクゲームズ
- エンゲームズ
- JELLY JELLY GAMES
- ニューゲームズオーダー
など

こんな疑問が出てくると思います

で、製造コストはどのくらい？

で、どれだけ売れるの？